

Автомоечный бизнес: комплексное обучение



call@gidroteck.ru

8 (800) 100-11-08

г. Санкт-Петербург,
Новочеркасский пр., 1



Об обучении. Общая информация



Форматы обучения:

Тариф «Стандартный»



650 000 руб.

Тариф «Расширенный»



1 500 000 руб.

Время и место проведения:



с 10:00 до 20:00



Санкт-Петербург,
Новочеркасский пр, 1,
лит. Ж

Период базового обучения:



1 месяц

Тариф «Стандартный»

 Период: 1 месяц



Состоит из трёх блоков:

Руководитель

теория и практика

1

Автомойщик

теория и практика

2

Детейлер

теория и практика

3

Бонусные материалы:

- Прайс
- Анкета звонков
- Анкеты подбора персонала
- Мотивации сотрудников
- Алгоритм подбора персонала
- Должностные обязанности линейного персонала
- Бланк контроля оказанных услуг
- Работа с регулируемыми органами
- Передача необходимых журналов и шаблонов документов
- Планирование работы автомоечного комплекса

Тариф «Расширенный»

 Период: 1 год



Тариф «Стандартный»:

три блока обучения (Руководитель, Автомойщик, Детейлер), бонусные материалы



Дополнительные опции:

1 Супервизия* от УК в следующих направлениях:

- Подбор персонала
- Распределение сотрудников по специализации
- Обучение линейного персонала
- Обучение управляющего персонала
- Функциональное расположение оборудования
- Настройка и запуск систем удаленного контроля за бизнесом
- Запуск объекта
- Настройка и оптимизация бизнес-процессов (Битрикс24, yclients, телефония)

*Супервизия подразумевает под собой контроль УК действий собственника и его наёмного персонала.

2 Годовой доступ к консультациям по бизнес-процессам

На протяжении года можно консультироваться по рабочим вопросам и разработке решений (не чаще, чем 1 раз в неделю по 3 часа)

3 Безграничное количество визитов на действующие филиалы УК

4 Работа в группах

5 Разработка стратегии, постановка целей на данный объект и их достижение

После истечения годового периода есть возможность продлить участие

Работа с персоналом

- Портрет
- Должностные инструкции
- Этапы подбора
- Стажировка
- Мотивация
- Контроль

1

Работа с клиентами

- Скрипты продаж
- Скрипты общения с клиентами (ответ на телефонные звонки, встреча и расчёт)
- Обработка заявок
- Ведение клиента (LTV)
- CRM системы
- Метрики
- Лояльность
- Алгоритмы обработки отзывов
- Консультация по ведению соц. сетей, поисковиков
- Консультация по позиционированию в сети Интернет

2

Работа с расходными материалами

- Определение поставщика
- Подбор автохимии
- Контроль за расходными материалами
- Обучение работе с автохимией (как разводить, смешивать и т.д.)
- Технологические карты

3

Работа с персоналом

- Участие в подборе линейного персонала, управляющего персонала
- Работа с расчётом заработной платы
- Обучение персонала
- Стажировка персонала

1

Работа с клиентами

- Все этапы коммуникации с клиентом
- Составление заказ-нарядов и последующее ведение клиентов
- Работа в CRM системе
- Отслеживание метрик
- Работа с системой лояльности

2

Работа с расходными материалами

- Этапы и способы разведения автохимии
- Практическое использование расходных материалов

3

В рамках обучающей программы по специализации «Руководитель» обучающийся пройдёт **50 часов** теоретического курса и **110 часов** практического применения полученных знаний.

Мы отработаем все процессы по технологиям мойки и уборки автомобиля, нанесению различных покрытий и обучению данных процессов персонала.

Отдельно будет сделан акцент на подборе и удержании персонала, материальной и нематериальной мотивации сотрудников. Также будут отработаны все процессы по взаимодействию с клиентом.

Блок «Автомойщик». Теория + практика



- 1 Обучение процессам мойки автомобиля и чистки салона
- 2 Нанесение защитных покрытий
- 3 Должностные обязанности

В рамках обучающей программы по специализации «Автомойщик» будет проведено **160 часов**. Упор будет сделан на практическую часть, в которой мы покажем все тонкости и нюансы мойки автомобиля.

В течение курса будет помыто более 30 автомобилей; обработано защитными покрытиями такими как: нановоск, антидождь, кварцевые покрытия, не менее 15 автомобилей. Отдельное внимание будет уделено работе в потоке, взаимодействию с коллегами, приёмке и сдаче смены, работе с униформой.



Обучение технологии и алгоритмам рабочих процессов

- Детейлинг-мойка
- Подготовка автомобиля
- Полировка кузова
- Антиголограммная полировка
- Нанесение и изучение всех типов защитных покрытий для кузова, дисков, стёкол и всех элементов интерьера автомобиля
- Ремонт сколов
- Влажная уборка
- Химчистка салона
- Мойка и консервация моторного отсека

1

Обучение работе с профессиональным оборудованием и расходными материалами

2

В рамках обучающей программы по специализации «Детейлер» будет проведено **160 часов**. Упор сделан упор на культуру детейлинга.

Основными видами обучающей программы будут являться полировка кузова, химчистка салона, а также нанесение защитных покрытий типа керамика.

Совместно с опытным детейлером будет отполировано и обработано защитными покрытиями не менее 2 автомобилей.

В теоретической части рассмотрим базовую информацию о детейлинг-мойке; оборудовании; типах ЛКП разных автомобилей; технологиях и алгоритмах рабочих процессов; особенностях материалов, используемых при работе, их свойствах и способах продажи.



Остались вопросы?

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

 [8 \(800\) 100-11-08](tel:8(800)100-11-08)

 www.gidroteck-m.ru

 call@gidroteck.ru

 г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр., 1