

Маркетинговое исследование



GIDROTECK

15 лет опыта работы в автомобильном маркетинге

100+ завершенных проектов

Работа по **договору**

Исключите риски, получив консультацию в ГИДРОТЭК

Маркетинговое исследование от компании ГИДРОТЭК – это способ достижения большей узнаваемости и лояльности Вашей компании, но в первую очередь это инструмент для полного понимания сути рынка. Мы помогаем клиенту провести аналитику: будут ли у него клиенты с учетом всех имеющихся факторов. «Нет клиентов — нет и компании», — это утверждение неоспорит никто.

Мы поможем вам слышать и слушать вашу целевую аудиторию, для этого и существует такая услуга как маркетинговое исследование.

ГИДРОТЭК проводит исследования рынка, цена и эффективность которых соразмерны друг другу. Для того что бы вы убедились в этом предлагаем посмотреть наше портфолио, где представлен список наших постоянных клиентов, в числе которых довольно много крупных и известных компаний. Нам доверяют, потому что мы ответственно и безупречно исполняем свою работу. Мы даем слово, что цена маркетинговых исследований впоследствии окупается в несколько раз.

Почему маркетологам ГИДРОТЭК можно и нужно доверять:

- Успешная реализация N-количество проектов в области маркетинга;
- ГИДРОТЭК разработает индивидуальную систему решений, учитывая только ВАШИ потребности;
- 8 из 10 клиентов повторно обращаются за консультацией в ГИДРОТЭК
- Наши специалисты — это залог качества. Подтверждением этого являются регулярные отзывы крупных российских компаний;



Как использовать результаты:

- Разработка кампании по продвижению услуги или товара;
- Выбор эффективных инструментов продаж;
- Корректировка объемов сбыта;
- Работа над имиджем компании;
- Увеличение прибыли, конкурентоспособности и пр.

Основные этапы
маркетинговых исследований:



Ищем цель и задачу



Определяем метод сбора
и источник информации



Реализуем



Анализируем



Принимаем решение

СТОИМОСТЬ:

48 500 руб.

Компания Гидротэк сможет предложить Вам услуги касательно исследований:

Составление портрета целевой аудитории

- Пол
- Предпочтения
- Возраст
- Доход

Создание системы ценностей

Отличия / преимущества от других компаний

Разберем Ваше название

Отражает ли суть бизнеса

Заметно ли оно клиенту

Проанализируем Ваше лого

Сравним с Лого Ваших прямых конкурентов

- Анализ дизайнерского оформления автомоек Ваших конкурентов и сравнение с Вашим проектом
- Полный анализ Ваших конкурентов (рассмотрим как единичных, так и сетевиков)
- Визуализация Ваших конкурентов в презентации для Вашего комфортного понимания отрасли
- Оценка маркетинговой стратегии Вашей компании (узнаем, как Вы собираетесь продвигать бизнес и дадим ценные советы)



Свяжитесь с нами, мы проанализируем вашу задачу, организуем встречу, заключим договор и реализуем проект.

При заказе маркетингового исследования дарим скидку 10% на разработку рекламных раздаточных материалов, а также скидку 5 % на рекламные конструкции (вывески, баннера, световые короба).